

FORMATION

« Mieux se connaître »

La communication au service de la performance

DATE : XXX

HORAIRES : 9h-12h30 ; 14h-17h30

Participants : Toute personne souhaitant augmenter son leadership, cadres, managers, responsables d'équipe

Nombre de participants : Groupe de 5 à 10 personnes

Durée : 2 jours

Lieu : A définir

Comment expliquer que l'on communique mieux avec certains qu'avec d'autres ? Comment satisfaire les motivations propres à chacun ?

Suivre cette formation, c'est identifier ses points forts sur lesquels s'appuyer. En possession de notre plein potentiel, nous saurons mieux communiquer afin de faire passer nos messages plus facilement. C'est la clé du leadership.

ET AUSSI ...

Une approche simple, ludique et concrète. Une formation de qualité :

- Accès au questionnaire et aux profils de personnalités ayant fait l'objet d'une validation statistique par un docteur en psychologie
- Cas concrets choisis par les participants : application immédiate des solutions
- 4 ouvrages déjà publiés dont le livre « Découvrir sa personnalité... et celle des autres »
- Le site Comcolors de Franck Jullien <http://www.comcolors.com/>



Objectifs :

- Comprendre son **fonctionnement propre** pour gérer son temps et son potentiel.
- Identifier sa **valeur ajoutée** dans le fonctionnement d'une équipe
- Savoir **faire passer son message** auprès de personnes différentes
- **Sortir gagnant** des conflits et des situations difficiles
- **Constituer** des équipes de travail cohérentes
- **Motiver** ses interlocuteurs

Contenu :

- Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress
- Savoir **identifier** les différentes couleurs de la personnalité
- **Utiliser** les filtres de communication adaptés à son interlocuteur
- **Satisfaire les motivations profondes** de nos interlocuteurs
- **Décoder** les comportements conditionnels et conflictuels de son interlocuteur et savoir y répondre
- Etre capable de **maintenir une relation** de qualité, même dans les situations conflictuelles

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques et **questionnaire d'auto-perception**
- Utilisation de séquences vidéo mettant en scène les différents concepts de la formation
- Exercices, jeux de rôles
- **Etudes de cas** proposées par les participants
- Entraînements aux méthodes enseignées
- Supervision vidéo : retour sur soi

Inclus :

- Matériel pédagogique (profil de personnalité, documents pédagogiques)
- Frais de réception
- Convention de formation sur demande

**Questionnaire à remplir 8 jours minimum avant le début de la session.
Chaque participant s'organise pour le déjeuner.**